

2024京东物流 企业介绍

JINDDONG Logistics Enterprise introduction

第一章

企业概况

Corporate Overview





京东是谁？



使命

「技术为本，让生活更美好」

愿景

「成为全球最值得信赖的企业」

价值观

「客户为先 创新 拼搏 担当 诚信 感恩」

战略定位

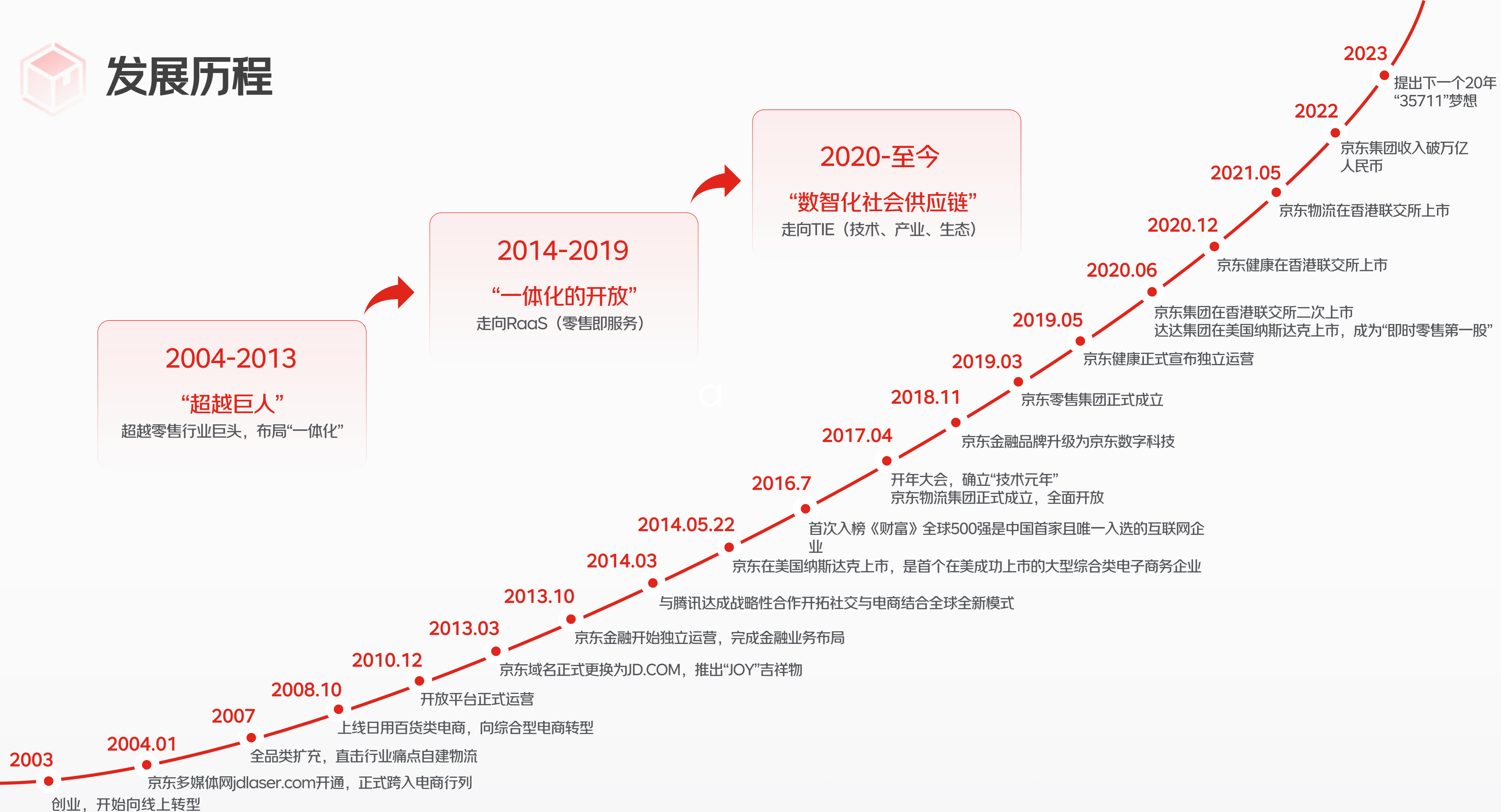
「以供应链为基础的技术与服务企业」

企业类型

「新型实体企业」



发展历程





三个重要发展阶段

1998 2006 初创阶段

快速成长阶段

2017 2023 技术转型 明确供应链定位

1998

2006

2017

2023



1998年 开办中关村三尺柜台
2003年 开始向线上转型



2007年
战略布局自建物流
全品类扩充，向综合型电商转型



2009年
京东客服中心在宿迁落成



2010年
京东物流推出“211限时达”



2014年5月22日
京东在美国纳斯达克成功上市



2014年
首个“亚洲一号”智能物流园
投入使用



2017年
京东全面向技术转型



2020年10月
启动乡村振兴京东“奔富计划”



2020年-2021年
京东集团、京东物流、京东健康相继赴港上市，达达集团在美上市



2020年
京东明确“以供应链为基础的技术与服务企业”定位



2004年1月1日
京东多媒体网jdlaser.com开通，
京东正式跨入电商行列



二十年征程的今日京东



营业收入
2023年达到10847亿元



员工数
超62万人



世界500强
2023年位居第52位
连续八年蝉联国内行业首位



用户数
近6亿年度活跃用户



民营500强
2023年排名第1位
连续两年蝉联首位

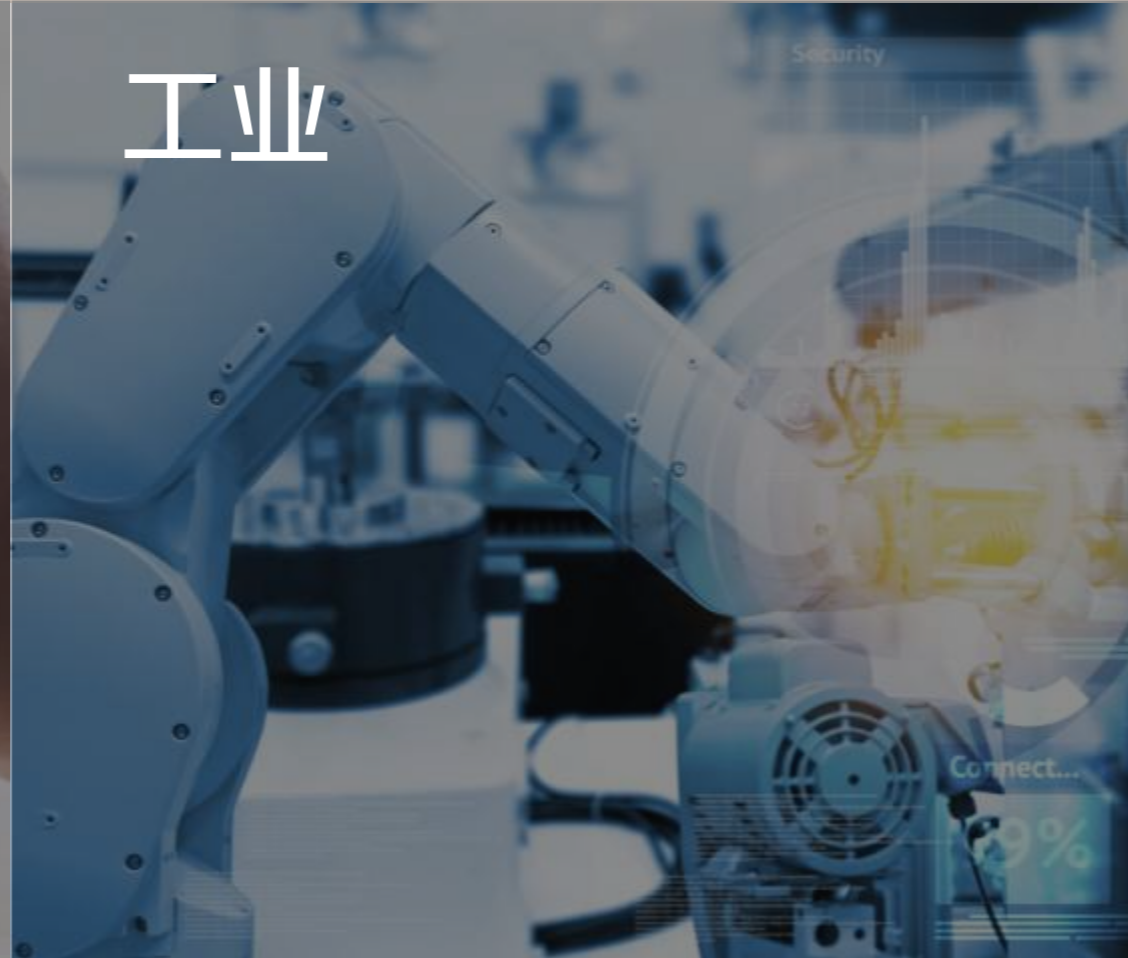


企业客户
累计服务800万家
90%以上在华世界500强、70%以上“专精特新”中小企业的共同选择

零售



工业



保险



国际业务



物流



创新零售



围绕供应链完善业务布局



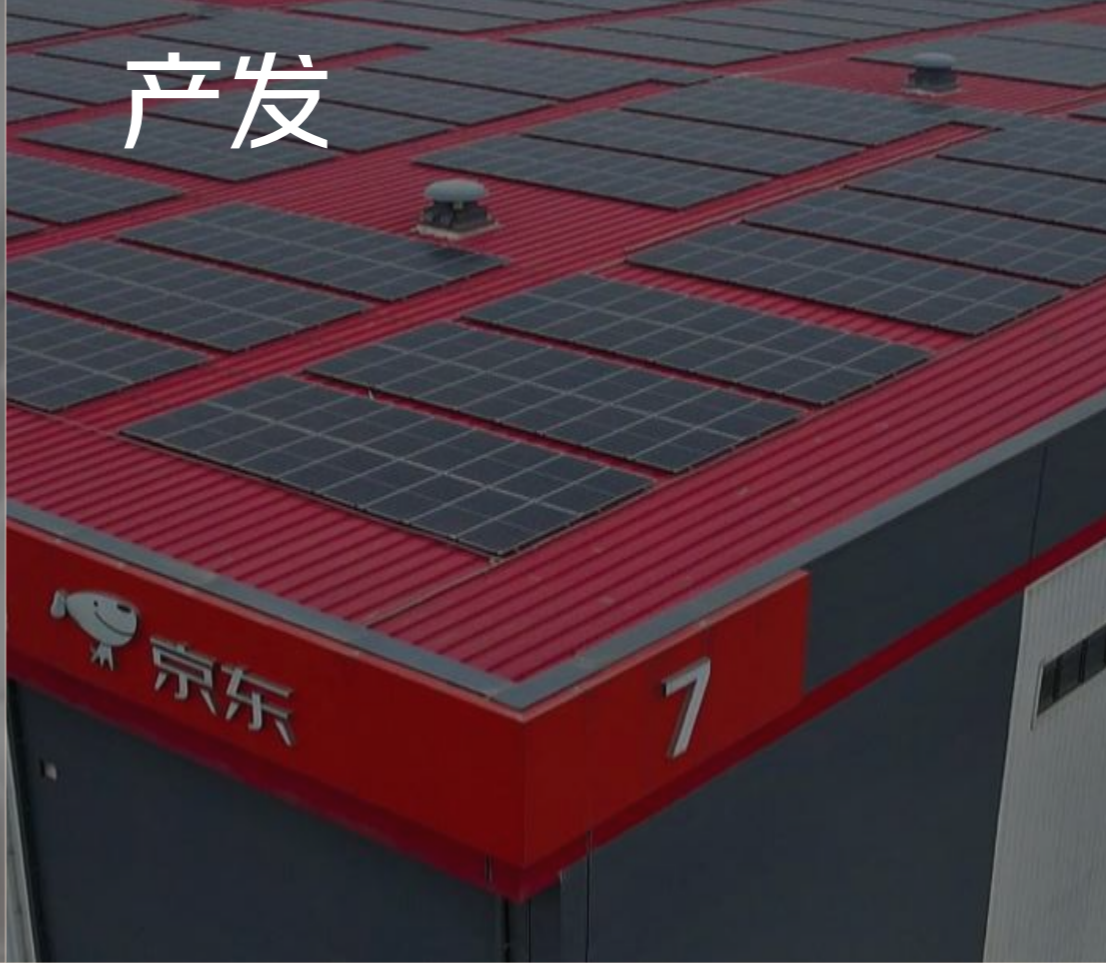
科技



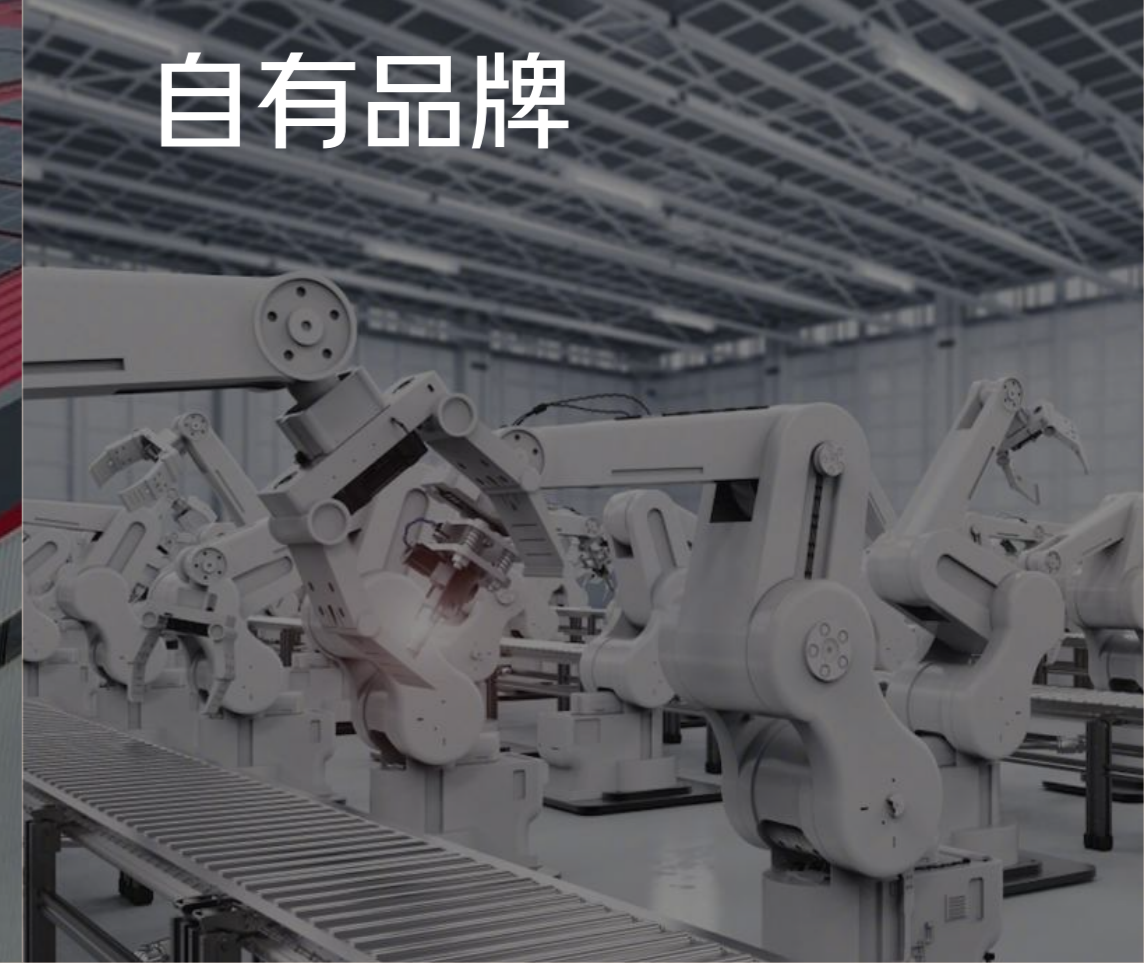
健康



产发

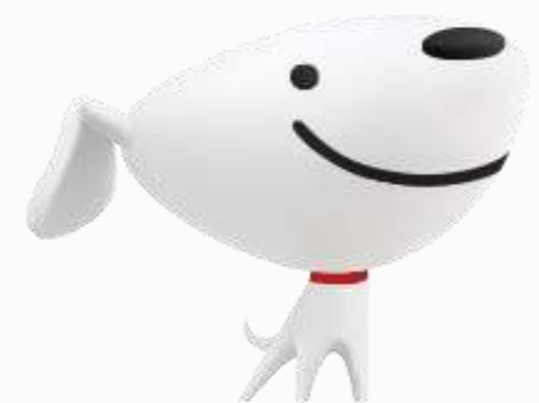


自有品牌





从物流部门到科技驱动的一体化供应链行业引领者



京东

京东集团



JDL

京东物流

京东物流

自营阶段
2007-2017



塑造**全球物流产品标杆**
提供品质服务

社会化开放阶段
2017-2021.05



独立运营，对外开放服务企业客户超**30万**

一体化供应链服务阶段
2021.05-至今



解决方案、产品和能力进行解耦，打造一体化供应链解决方案，
服务更多客户和合作伙伴，积极探索全球化

京东集团2007年开始自建物流，2017年4月正式成立京东物流集团，2021年5月，京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。



定位

「中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商」

使命

「技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展」

愿景

「成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商」

经营理念

以客户为中心，用可信赖的供应链服务持续创造价值

Science and Technology
科技创新

Data Insight
数据洞见

Experience
体验

Sustainable
可持续



六大核心优势，全面价值共创



第二章

业务布局与核心能力

business layout and core competencies





一体化供应链物流，引领核心赛道



行业供应链解决方案



快消



服装



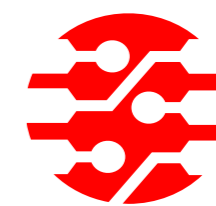
家电家居



生鲜



汽车



3C



端到端全链路产品及解决方案 灵活满足客户多元化需求

标准产品

中小件/大件/冷链
端到端全场景标准物流产品

细分市场解决方案

消费品/服饰/家电家居/冷链/医药分行业解决方案
直播场景/产业带/全渠道一盘货细分场景解决方案

库存发货更智能更省心

>85%

商务仓智能分仓次日达占比

>4.7

电商仓店铺评分表现

>98%

大件服务送装一体履约率

>89%

冷链211时效占比

>90%

逆向处置转良率



策略算法引擎

入仓建议

参数配置



商家工厂

京东到仓



商务仓/电商仓

全渠道一站式
补货交仓

京东快递
三方配送

逆向服务



C端消费者

多层级仓配一体
产品矩阵



全球织网计划提速

六大物流网络



仓配网络



最后一公里
配送网络



大件网络



冷链网络



跨境网络



综合运输网络

协同共生



云仓生态平台合作云仓的数量已超过**2,000**个
近90个保税仓库、直邮仓库、海外仓库
总管理面积近**近90万m²**



航空货运线路 **1,000+**条；
国内常态运营全货机**9架**，其中自有货机**6架**，
外部包机**3架**，执飞**20条航线**。

*以上数据截至2023年12月31日



Los Angeles warehouse U.S.

New Jersey warehouse U.S.

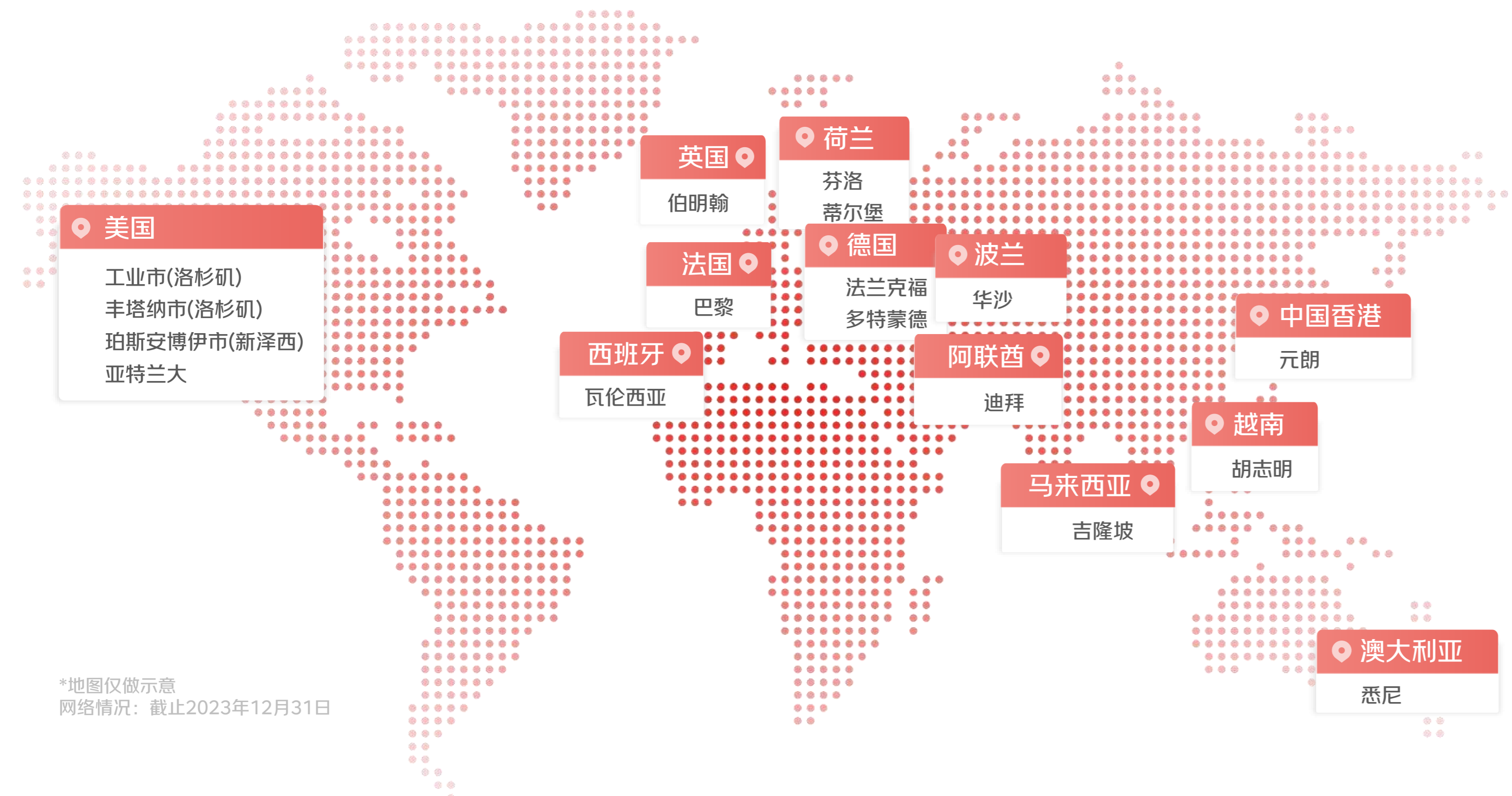
Birmingham warehouse U.K

Frankfurt warehouse Germany

Dortmund warehouse Germany

Venlo warehouse Netherlands

Warsaw warehouse Poland



*地图仅做示意
网络情况: 截止2023年12月31日

提供一站式跨境供应链服务 助力海内外品牌“走出去”“引进来”

- 自动化中心仓覆盖荷兰、德国、澳大利亚、美国和英国
- AGV地狼货到人系统将拣货效率提升超三倍
- 丰富的国际运输线路：跨境专线、空运、中欧专列，跨境卡车，国际六大航战略合作
- 服务Hunkemöller、华为、荣耀、美的、宁德时代、迈瑞医疗等诸多国内外知名企业
- 与国际快递公司Geopost达成战略合作合力打造覆盖中欧的国际快递服务



Valencia warehouse Spain

Paris warehouse France

Dubai warehouse UAE

Ho Chi Minh warehouse Vietnam

Kuala Lumpur warehouse Malaysia

Yuen Long warehouse Hong Kong, China

Sydney warehouse Australia

京东航空开通多条国际航线，加速构建全球航空货运网络

航空货运线路**1,000+**条；国内常态运营全货机**9**架，其中自有货机**6**架，外部包机**3**架，执飞**20**个航段。

国内航线

京东航空已有6架自有全货机实现常态化运营，运营航线覆盖北京、深圳、无锡、南通、杭州等城市，助力京津冀、珠三角与长三角地区多个核心城市实现更为稳定的【夕发朝至】的时效体验。

国际航线

京东航空于2023年9月开通首条国际货运航线（中国深圳——越南胡志明），2023年已开通4条国际货运航线，助力跨境电商商家实现高效物流履约。



刷新多项服务标准 中国物流服务标准的引领者

坚守高标准、可视化仓储运营承诺



率行业之先提出三大服务承诺



港澳快递服务全面升级





客户为先，创造极致体验



▶ 持续12年“春节也送货”

全国超2000个区县市、全球多地消费者即使是在除夕、大年初一，也可以正常下单收货。
为一线员工提供高标准福利补贴



▶ 快递服务公众满意度 持续位列快递企业第一阵营





一体化智能科技产品及解决方案



云计算



大数据



人工智能



5G



区块链



GIS



物联网



机器人



边缘计算

坚守正道成功，全力推进科技研发

持续升级软件、硬件及系统集成核心技术，覆盖园区、仓储、分拣、运输、配送等各关键环节技术产品及解决方案。

35.7亿元

研发总投入

4,000件

累计获得授权的专利及计算机软件著作权数量超

4,553名

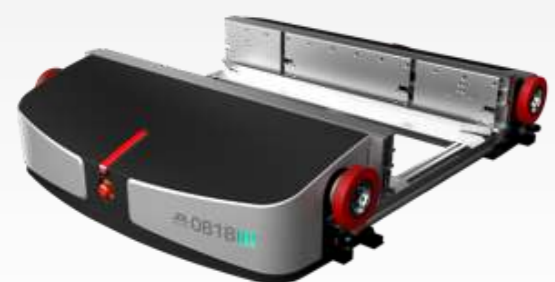
拥有研发人员

2000件

累计获得授权的自动化及无人技术专利数量超



尖端物流科技，汇聚创新成果



天狼穿梭车



地狼



自动分播墙



京燕无人机



智能配送车



室内配送机器人

智能仓储机器人/终端产品



堆垛机



视觉机械臂

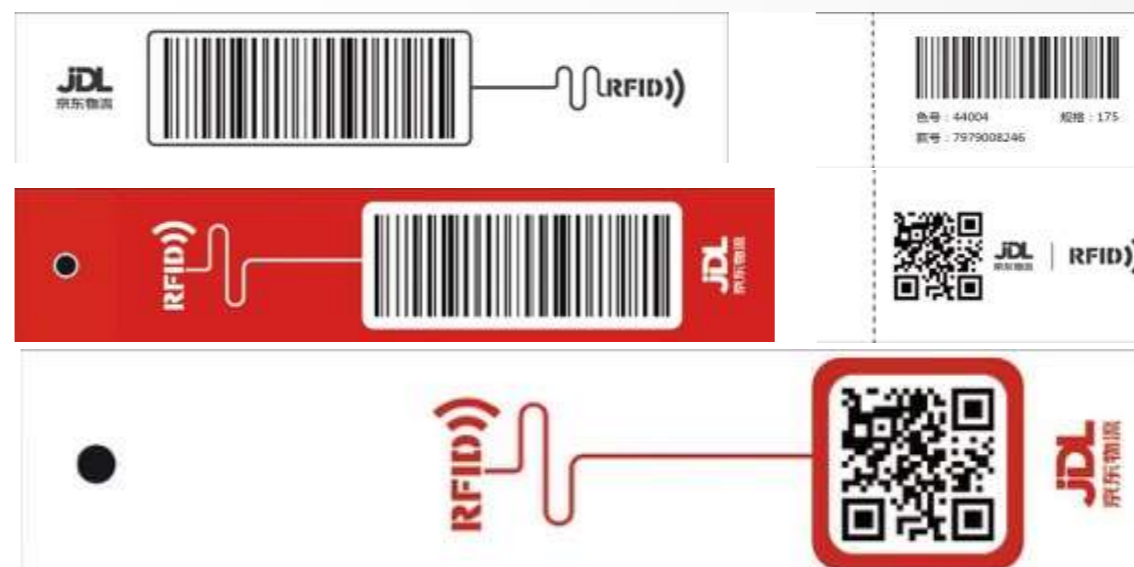


伸缩皮带机



智能终端PDA

智能飞行/智能驾驶



“Lite”系列超高频电子标签产品

全球首个无人仓
2017年建成

全流程
无人化操作

130万+
旺季日均订单处理能力

中国首个5G
智能物流示范园区
2019年建成

LoMir
智能物流平台

结合5G及工业物联网技术，实现高效协同及管理高智能、自决策、一体化



生态合作 共赢发展



.....

第三章

绿色物流与社会价值

Green Logistics and social value





国际ESG评级认可，标普CSA全球物流行业前列

全景展现2023年 在环境、社会及治理中的表现

- 严格参照GRI、SDGs、SASB等国际ESG框架标准
- 国内行业首家全面按照TCFD框架披露气候相关财务信息
- ESG战略与业务战略高度契合统一
- 采用AA1000和ISAE3000审验标准，经国际知名认证集团“合理等级（中级）”验证担保



技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展



数实融合
厚植高质量发展底色



绿链融通
构建地球命运共同体



共益融生
打造有责任的供应链



正道融治
成就可持续社会价值

*以上数据截至2023年12月31日

2023标普CSA获52分好成绩

标普CSA评级被全球投资机构及权威ESG专家公认为国际ESG评估的黄金标准和业界领导标准

- 领先于全球运输行业87%企业，大幅高于全球行业平均得分（25分）
- 全球运输企业位列第四
- 在中国运输企业中位列第一
- 碳排放披露、董事会ESG治理、董事会多元化、披露信息鉴证、员工发展培训、客户满意度等20项指标获满分

2023 CDP气候变化评级获B-

CDP是公认的全球权威碳排放评级机构之一

- 气候变化评级获B-，京东物流在商业战略、低碳产品、治理、目标制定等子项中获较高得分
- 供应商参与评级获A-，京东物流在范围三排放、供应商参与、目标制定三个子项中均获A



2023首次被纳入MSCI（明晟）评级

全球影响力最大的股票指数，也是投资组合经理参考最多的指数，对投资者具有重要参考价值

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

环境：绿链融通，构建地球命运共同体

京东物流联合宝洁、联合利华、宜家、雀巢等合作伙伴发布“清流计划”新五年绿色低碳倡议，将继续投入10亿元用于加码绿色低碳的一体化供应链建设。与此同时，京东物流率先提出“供应链共享碳足迹”的减碳路径。



绿色仓储

截至23年底，有17个京东物流亚洲一号智能产业园、2个分拣中心、2个大件仓、1个物流园铺装屋顶光伏，总装机量达114.48兆瓦。



绿色运输

截至23年底，投入新能源车辆达8,290台，投入数十辆氢能重卡物流车，氢能车队可每天保障运输60条线路以上，截至年末共节约使用柴油7.4万升。



绿色包装

常态化使用循环“清流箱”、开发X系列纸箱，发布业内首个“原厂直发包装”认证标准，仅2023年减少二次包装使用超过8亿个，通过包装减碳手段，截至2023年末已实现碳减排约69,515吨。



绿色配送

在“最后一公里”配送持续引入智能化设备降低能耗，并将绿色、低耗能的设计理念融入整个规划及研发过程中。

产品研发

推出供应链碳管理平台 SCEMP

自研首个全球获得 ISO 14064-1 标准验证的物流运输碳足迹管理平台



清流计划

绿色战略 可持续发展共生伙伴

清流计划自2017年正式启动，是京东物流携手供应链上下游伙伴，推动供应链端到端的绿色化、环保化的重要举措，以绿色供应链为核心，旨在生态共生、生物多样性、理念倡导和人文关怀方面做出贡献。京东物流发挥京东集团平台资源优势 and 行业影响力，携手数万家企业成立多个清流生态联盟，以全新的品牌理念，共建可持续供应链，为行业创造新的机遇，为社会的绿色发展做出贡献。

截止目前，“清流计划”合作品牌商已扩展到上百个，已有超过30万企业、亿万消费者参与其中，与合作伙伴携手在100余个城市开展回收纸箱、旧衣、旧玩具以及旧书本等公益活动，达到月回收纸箱约9万个；通过宣传“清流计划”的环保理念，吸引更多公众参与环保公益。

新能源产业共生联盟



京东云箱全球联盟



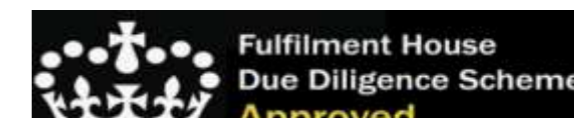
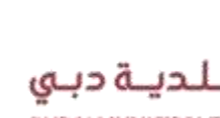
大熊猫友好型企业联盟



绿色包装联盟



电商包装标准联盟



社会：共益融生，打造有责任的供应链

稳定就业 培育人才

员工总数超过

45万

自有配送等操作人员近

35万

员工福祉 全心守护

2023年人力资源支出

821亿元

一线员工薪酬福利支出同比增长

23.9%

乡村振兴 物流先行

智能物流新基建服务**超1000个产地产业带**
助力西藏、新疆伽师、江苏灌南等**地方经济发展**

应急保供 赛事保障

- 相约北京系列 冬季体育赛事物流服务商；
- 服务支持百余场马拉松、环青海湖自行车赛、泛珠三角超级赛车节等体育赛事。
- 积极参与抗疫、抗震、抗洪、防汛救灾等救援行动，通过扎实的技术设施网络和强大的技术能力，保障应急、民生物资高效运送；
- 全国任何地方发生灾难，京东临近库房的管理者都无需汇报，即有权捐出库房里灾区所需要的物资；
- 物流行业唯一入选国家粮食局“践行大食物观保障粮食安全”等典型案例

治理：正道融治，成就可持续社会价值

- 成立ESG管理委员会打造强有力的ESG治理架构
- 打造ESG数据库可视化100余个指标
- ESG理念宣导，开展全员培训

合规经营，保障信息安全

6项

高新技术类

16项

信用认证类

8项

物流评级类

19项

管理认证类

0件

涉侵犯客户隐私投诉件数

荣获多项国内外权威信息安全体系认证

- CCRC 数据安全认证
- ISO 27001 信息安全管理体系认证
- ISO 27701 隐私信息管理体系认证
- DSMM 数据安全能力成熟度3级认证



收获荣誉，信赖成就未来

企业荣誉

- 2023年 ● 中国民营物流企业50强（第二名）
- 2023年 ● 2023年（第30批）国家企业技术中心认定公示名单
- 2022年 ● 全国职业教育教师企业实践基地
- 2022年 ● 中华全国总工会全国工人先锋号
- 2021年 ● 首批国家级粮食应急保障企业
- 2021年 ● 国家产教融合型企业
- 2021年 ● 首批全国供应链创新与应用示范企业
- 2020年 ● 全国交通运输行业文明单位
- 2020年 ● 全国先进物流企业奖
- 2020年 ● 全国先进物流社会责任奖



*以上选取部分奖项



收获科技荣誉，信赖成就未来

▶ 技术荣誉

- 2023年 ● 国家企业技术中心
- 2022年 ● 工业和信息化部区块链典型应用案例
- 2021年 ● 京东物流无人仓调度算法应用入围弗兰兹·厄德曼奖
- 2021年 ● 京东物流成为国内首家获DCMM 4级认证物流企业
- 2021年 ● 工业和信息化部人工智能揭榜优胜项目
- 2021年 ● 国家发展改革委物流业制造业深度融合创新发展典型案例
- 2021年 ● 京东物流荣获中物联科技进步奖一等奖
- 2020年 ● 京东物流5G智能园区AI视觉荣获中物联科技进步奖一等奖
- 2020年 ● 中国物流与采购联合会科技进步一等奖
- 2019年 ● 邮政行业科学技术奖一等奖

**《《 数据管理能力成熟度评估认证 《》
(DCMM) 量化管理级 》》**

物流行业首次获得量化管理级



数据管理领域首个正式发布的国家标准认证

**《《 大型电商物流中心机器人及
智能化调度系统研发与应用 》》**

物流行业首次获得



在物流机器人和调度系统领域整体达到国际先进水平



邮政行业科学技术奖
一等奖



工信部第一期人工智能
产业创新揭榜优胜



中国物流与采购联合会
科技进步一等奖



北京市新技术新产品(服务)
证书

.....

*以上选取部分奖项



收获荣誉，信赖成就未来

员工荣誉

- 2023年 ● 京东物流员工关小磊选为全国总工会十八大代表
- 2022年 ● 京东物流员工檀世旺、京东物流冬季国际顶级赛事服务团队获得全国最美快递员个人与团队表彰
- 2022年 ● 京东物流上海保供专班被授予全国工人先锋号荣誉称号
- 2022年 ● 京东物流快递员栾玉帅、重庆快递终端运营负责人敖小梅获评全国五一劳动奖章
- 2022年 ● 京东物流快递员宋学文登上二十大党代表通道
- 2021年 ● 京东物流快递员宋学文荣获“两优一先”荣誉、全国优秀共产党员
- 2021年 ● 京东物流快递员罗明荣获“全国五一劳动奖章”
- 2020年 ● 京东物流快递员宋学文荣获全国劳动模范
- 2020年 ● 京东物流武汉亚一城配青年车队获评中国五四青年奖章



可持续发展荣誉

- 2023年 ● 入围2023世界物联网500强
- 2022年 ● 入围全球权威品牌价值评估机构Brand Finance评选“2022全球物流品牌价值25强”，并荣获“2022全球十大最强物流品牌”奖项
- 2022年 ● 入选亚太经合组织中国工商理事会（APEC 中国工商理事会）“可持续中国产业发展行动”年度案例
- 2022年 ● 获全球零碳城市创新典范奖（Z-Carbon Award）企业领袖奖 - 铂金级
- 2022年 ● 入围2022世界物联网500强
- 2020年 ● “清流计划”入选世界经济论坛“灯塔计划”
- 2020年 ● “清流计划”获得WWF世界自然基金会绿色转型开拓奖



*以上选取部分奖项

An aerial, top-down view of a city street grid. A large, semi-transparent red heart is superimposed over the center of the image, with its outline following the curves of a major road. The heart's interior is filled with a lighter, textured red. The city buildings are rendered in a light, muted color palette, and the overall scene is brightly lit, suggesting a clear day.

以客户为中心，用可信赖的供应链服务持续创造价值
THANKS!